



乗用車の未来像を巡る論議が、事実に基づいて、バランスの取れた形で展開される必要性が、今ほど重要になった時代はなかった。《自動車と社会フォーラム》(The Forum for the Automobile and Society =FAS)は、そのための舞台である(欧州議会)。FASは今年5月に設立10周年を祝う。弊誌は、FASとそれを後援する欧州自動車工業会(ACEA)の活動を報道することをも、重点編集施策としている。(写真: FAS イメージ写真: ACEA 提供)

■自動車市場

《解説》2011年3月、欧州28か国 新車販売 (-4.7%)

- 欧州通貨危機、消費者の購買意欲を削ぐ
- 過去12か月間、前年販売実績を上回ったのは1か月だけ
- 欧州5大市場: 独仏の健闘及ばず、伊英西の不振で7%減
- Fiat、Ford、Renault、PSAの販売激減
- VWグループの欧州シェア22%に迫る

インセンティブの霧が晴れ、見えてきた市場の素顔

全欧販売、再びマイナス成長

欧州28か国での新車販売が3月1,602,131台を記録した。これは、季節変動¹を調整しても、前年対比マイナス4.7%の減少である。この結果、2011年第1四半期の需要は、全欧28か国で前年比マイナス2.0%の3,690,389台、欧州連合25か国²では、2.3%減少し3,583,185台であった。3月は年間で販売台数が最も多い月であるが、統計をまとめている欧州自動車工業会(ACEA)によると、需要は期待外れに終わった。各国における景気刺激策の事後処理が実質的に終了し、全欧28か国での需要の素顔が見えてきたとも言える。VWグループのシェアが22%に迫り、「2012年には、欧州の新車販売の4台に1台がVW傘下ブランドの車になる可能性がある」(Automotive News Europe)。Mercedes、BMW、Audiなどのプレミアムブランドは2009~2010年に、政府助成金インセンティブ制度の受益者としては「蚊帳の外」にあったが、現在、売れ筋として復調にある。顧客の環境保護に対する意識に変化が見られる。顧客は、自動車メーカーの環境に対する配慮を認識し、自分のライフスタイルに合ったブランドとモデルを選択しているものと見られる。中型や大型車、高出力な車を悪だとする既成概念が和らいできたと理解される。プレミアムブランドの顧客層は、法人も個人も、景気に左右されることが比較的少ない。対照的に、特に、Fiat、Ford、Renault、PSAは、インセンティブという販促武器を失い、販売建て直しに苦慮している。日本メーカーで、市場シェア2%ラインを超えるグループの間では、Nissanが20%の伸びを示していることが目立つ。

5大自動車市場では3月、ドイツとフランスが販売を伸ばした一方、イタリア、英国、スペインが販売減を記録。絶対販売数では、英国が366,101台とトップに躍進した。第1四半期、販売が「急降下」したのはギリシャ(-57.4%)で、財政健全化のために実施されている増税と支出抑が、庶民の購買意欲を著しく抑制している。手綱を緩めると、地中海沿岸ユーロ圏³とアイルランドに飛火する

¹ 3月の労働日数は2011年と2010年、欧州全域で変りない。

² 欧州連合加盟27か国から、統計が未整備のマルタとキプロスを除く。

³ ギリシャの他、イタリア、スペイン、ポルトガル3か国。

危険を孕んでおり、債権過剰克服の見通しが立たないと、欧州の新車需要は簡単には遠のかない。

3月、Fiat(-20%)、Ford(-16.3%)、Renault(-14.2%)、PSA Peugeot Citroen(-7%)が欧州で販売を落とした一方、VWグループ(+4.0%)が、特にドイツで販売を伸ばした。それでも、Fordは、復調に自信のほどを示した。新モデルFocusが欧州で3月「予測を上回る10,000台が売れた」(Ford)が明るい材料だとの見解を示した。Fiatの不振は、Chrysler CEOを兼務するセルジオ・マルキオーネが「本家Fiatの事業を手薄にしているから」(業界筋)と見られている。Fiatグループのシェアは3月、前年同期7.9%から、6.7%へ急落。

統計をまとめたACEAによると、BMWグループの販売は7.1%増の90,267台。Audiも7%販売を伸ばし77,987台を記録。Daimlerはマイナス1.8%の70,328台を売った。それでも1-3月の累計では3.7%増の159,821台を達成している。

■グローバル市場 乗用車販売 (速報)

ドイツ自動車工業会(VDA)がまとめた統計では、グローバルな主要自動車市場で、2011年第1四半期、販売台数が増えた市場が多い。特に、米国、ロシア、インド、中国では、乗用車の販売が右肩上がりの展開を続けている。

■《図表1》2011年3月 グローバル市場 乗用車販売

	March		January – March	
	販売台数	増減(%) 2011/2010	販売台数	増減(%) 2011/2010
全欧28か国*	1,602,131	-4.7	3,690,400	-2.0
(西欧18)*	1,532,000	-5.0	3,513,700	-2.4
(新EU-10)	70,100	2.4	176,700	6.4
ロシア**	223,400	76.6	517,300	76.9
米国**	1,242,000	16.8	3,048,600	20.1
日本	363,600	-37.4	963,700	-25.6
ブラジル**	288,700	-14.4	777,700	3.6
インド	245,800	23.1	715,400	22.9
中国	1,078,100	8.7	3,112,600	12.2

*マルタとキプロスを含まず。 **軽量自動車(light vehicles)

出典:ドイツ自動車工業会(VDA, 19/04/2011)

世界主要自動車市場の規模 (成長率は比較対象外)

国名	比較市場規模
●ロシア	イタリア市場並みのサイズ
●米国	EU15か国市場よりやや小さい
●日本	ドイツとスペインを合わせた市場
●ブラジル	ドイツ市場並みのサイズ
●インド	イタリアとスペインを合わせた市場
●中国	EU15か国市場 ⁴ よりやや少ない

(2011年第1四半期の販売台数をベースに比較)

⁴ 中国の新乗用車販売統計は複数で存在するが、ここでは、ドイツ自動車工業会(VDA)開示の数値を使用。

■グローバル市場 乗用車販売 (速報)

ドイツ自動車工業会(VDA)がまとめた統計では、グローバルな主要自動車市場で、2011年第1四半期、販売台数が増えた市場が多い。特に、米国、ロシア、インド、中国では、乗用車の販売が右肩上がりの展開を続けている。

米国市場では3月、乗用車と軽量トラック(=軽車両)の販売が前年比17%伸びた。第1四半期で、軽車両の需要が5分の1増え、300万台を達成した。

ロシアでは、販売台数が2011年3月と第1四半期、4分の3(+77%)増えた。世界の金融危機を脱したように見えるが、第1四半期の販売実績517,300台をもってしても、危機以前の水準には達していない。2008年第1四半期の販売対比で25%少ない。

インドも似たような状況にある。乗用車事業は、2011年当初から、販売台数は増える傾向にある。3月の販売実績だけを見ても、前年比23%増え、前年の好調が続いているように見える。1月から3月までの累計で、インド市場の販売も同じく23%増え、715,000台を達成した。

中国市場。中国市場での2011年第1四半期、新乗用車登録は、年度当初の予測を下回っている。中国では依然、政府の新車購入奨励策が実施されている。第1四半期の販売実績310万台(前年比約12%)は、前年水準を大きく上回っている。

ブラジル市場。2011年第1四半期の軽車両販売は777,700弱。これは、前年同期対比4%の増率だ。3月の販売実績と対比すると、乗用車と軽トラック(軽車両)の販売は、大幅な成長を遂げた2010年のレベルに到達するのはまず不可能であろう。2011年3月の販売実績は、前年比14%後退している。

日本。VDAが開示した速報によると、東日本大震災と地震と津波による原発事故の影響で、3月の新車登録が37%ダウンした。第1四半期の新車販売は、4分の1以上後退し、963,700台であった。

* * * * *

Jiro Katsuta Consulting (JKC) incorporates <i>European Car Market Watch</i> ®(weekly newsletters, 75 issues a year) ©1980-2011 JKC April 10, 2011	EDITORIAL OFFICES	Redaktionsdienste Associated Editors Services (aes) Elsternweg 46, 47804 Krefeld, Germany, Tel.:++49 2151 8390630, Fax: ++49 2151 8390640, Email: aes@associated-editors.com
	CHIEF EDITOR	Ken Isurugi
	DESIGN EDITOR	Anabel Jujol
	ASSISTANT EDITORS	Brigitte M. Katsuta, Magoya Shoda
	CONTRIBUTORS	Jiro Katsuta, Keiko Yamagata, PhD, Takashi Tani, Yukio Mita, Osamu Tanaka, Heinrich K. Becker
	CORRESPONDENTS	Mitsutoshi Mawatari (Japan+Asia), Keiji Nagura (France+Belgium)
	PHOTOGRAPHER	Anabel Jujol
	PUBLISHER	Jiro Katsuta (Tel.: ++49 2151 8390631, email: auto@katsuta.de)
	URL	http://www.jkatsuta.com
	Subscription	For annual subscription only. No advertisement is taken. For samples, please visit http://www.associated-editors.com/ecmw

■ 《図表 2》 2011年3月 全欧28か国 市場別販売

	増減 (%)11/10	指数* 3月	3月販売台数	
			2011	2010
EU25⁵+EFTA3 (欧州-28)	-4.7	100.0	1,602,131	1,681,177
EU25 (除く:マルタ/キプロス)	-5.0	97.3	1,558,915	1,641,014
EU15+EFTA3 (西欧18か国)	-5.0	95.6	1,532,042	1,611,929
EU15 (旧 EU 諸国)	-5.3	92.9	1,488,826	1,571,766
EU10 (東欧諸国)	1.2	4.4	70,089	69,248
EFTA 3 (欧州自由貿易連合)	7.6	2.7	43,216	40,163
欧州 5 大市場	-6.9	76.6	1,227,638	1,318,336

単位:台; *2011年3月の累計登録(販売)台数 1,602,131=100 としての指数。

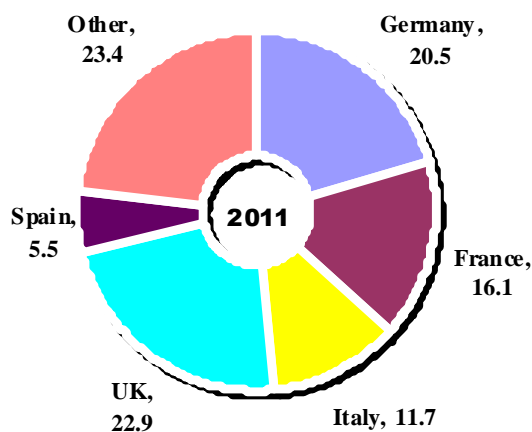
出典: ACEA

■ 《図表 3a》 2011年3月 欧州5大市場 / 国別販売

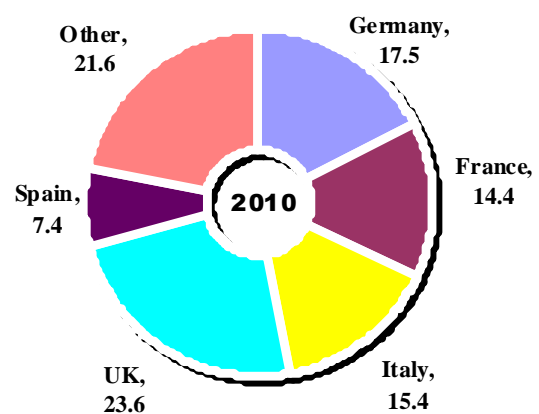
	シェア 2011 (%)*	販売台数		増減 11/10 (%)
		2011	2010	
Germany	20.5	327,921	294,375	+11.4
France	16.1	257,533	242,707	+6.1
Italy	11.7	187,687	259,115	-27.6
United Kingdom	22.9	366,101	397,383	-7.9
Spain	5.5	88,396	124,756	-29.1
欧州5大自動車市場	76.6	1,227,638	1,318,336	-6.9
その他の市場合計	23.4	374,493	362,841	+3.2
全欧28か国市場	100.0	1,602,131	1,681,177	-4.7

* 全欧28か国販売台数に占める割合。出典: ACEA

■ 《図表 3b》 2011年3月 欧州5大市場の規模 – 10台のうち約8台強を売る (単位%)



2011年3月 (March 2011)



2010年3月 (March 2010)

⁵ EU25 各国 (ただし Malta と Cyprus の統計値未整備のため除外)+EFTA3 (Iceland, Norway, Switzerland)

《図表4》全欧28か国2011年1-3月販売実績 早見表

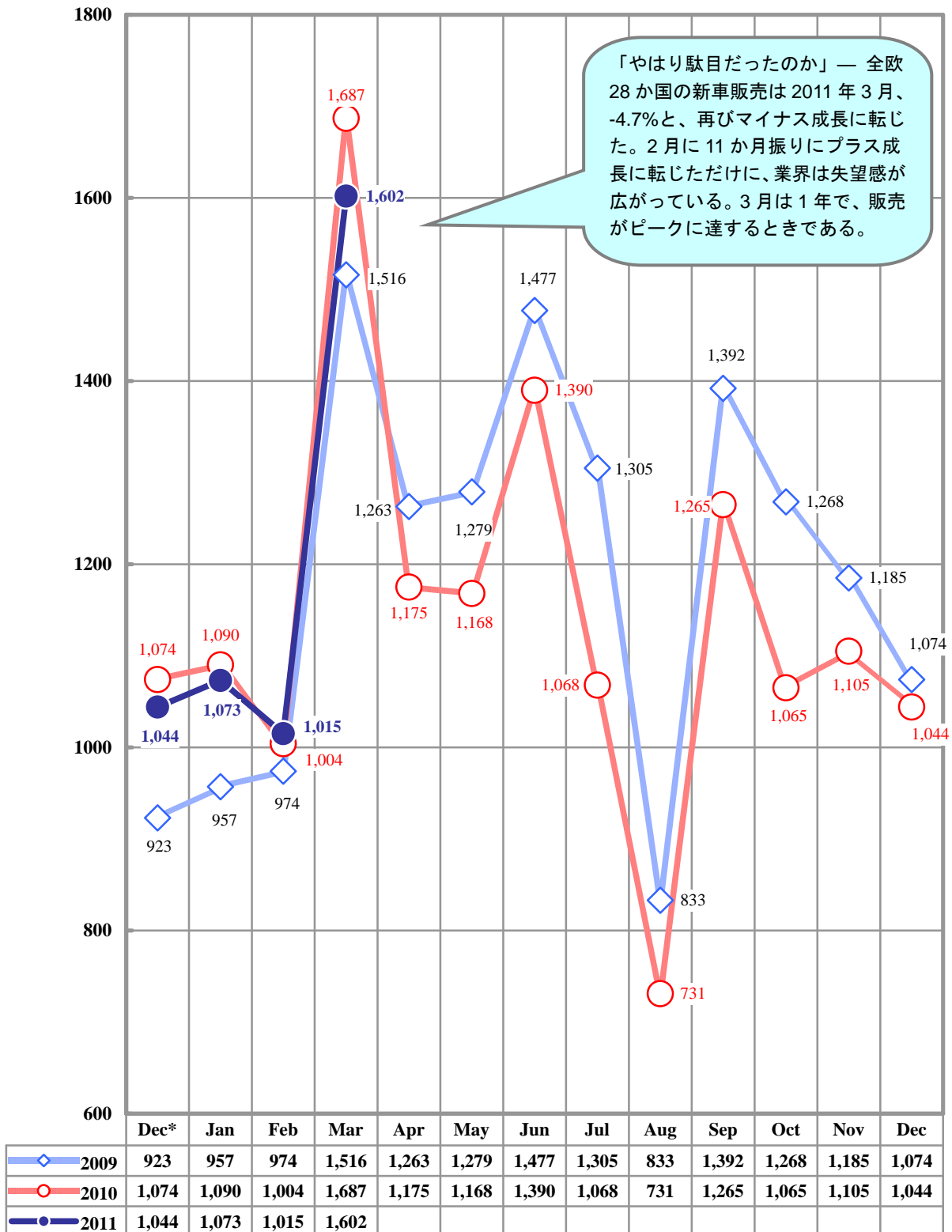
ブランド	シェア(%)		販売台数(台)		増減(%)
	2011	2010	2011	2010	
全ブランド	100.0	100.0	3,690,389	3,765,978	-2.0
VOLKSWAGEN	11.6	10.8	427,606	405,983	+5.3
FORD	8.2	9.2	302,652	347,898	-13.0
RENAULT	8.1	8.6	299,281	324,668	-7.8
OPEL/VAUXHALL	7.3	6.9	270,478	260,483	+3.8
PEUGEOT	7.2	7.5	266,165	282,180	-5.7
CITROEN	6.1	6.3	225,226	237,371	-5.1
FIAT	5.3	7.0	196,340	263,926	-25.6
AUDI	4.7	4.2	172,387	159,636	+8.0
TOYOTA	4.4	4.5	161,261	168,935	-4.5
BMW	4.3	3.8	158,113	141,905	+11.4
MERCEDES	3.8	3.6	139,144	133,883	+3.9
NISSAN	3.5	2.8	128,966	106,466	+21.1
SKODA	3.5	3.1	127,907	117,930	+8.5
HYUNDAI	2.8	2.7	102,165	100,683	+1.5
SEAT	2.2	2.1	81,066	80,427	+0.8
VOLVO CAR CORP.	1.8	1.6	67,883	59,889	+13.3
DACIA	1.7	1.8	64,284	66,039	-2.7
KIA	1.7	1.8	64,022	68,762	-6.9
SUZUKI	1.4	1.5	52,711	56,073	-6.0
HONDA	1.3	1.5	49,051	56,088	-12.5
OTHER**	1.2	1.2	46,126	43,841	5.2
CHEVROLET	1.2	1.2	44,678	45,118	-1.0
MAZDA	1.2	1.5	44,230	55,368	-20.1
ALFA ROMEO	1.1	0.7	39,964	26,742	+49.4
MINI	1.0	0.9	36,706	32,960	+11.4
MITSUBISHI	0.9	0.6	32,959	24,423	+35.0
LANCIA	0.7	0.9	25,847	33,633	-23.1
LAND ROVER	0.6	0.5	21,945	20,685	+6.1
SMART	0.6	0.5	20,677	20,286	+1.9
CHRYSLER (3)	0.2	0.3	7,814	11,464	-31.8
JAGUAR	0.2	0.2	6,387	6,826	-6.4
LEXUS	0.2	0.1	6,347	5,407	+17.4

出典: ACEA (欧州自動車工業会)

《図表索引》	■今号掲載の図表	ページ
《1》	2011年3月 グローバル市場 乗用車販売 (速報)	2
《2》	2011年3月 全欧28か国 市場別販売	4
《3a》	2011年3月 5大市場の新車登録	4
《3b》	欧州5大市場の規模 — 10台に8台強は「5大市場」で販売	4
《4》	2011年3月 全欧28か国 販売実績早見表	5
	図表索引	5
《5》	2011年 汎欧28か国 新車販売台数の月別推移(2009-2011 対比)	6
《6》	2011年3月 汎欧28か国 新車登録 (国別)	7
《7》	2011年3月 汎欧28か国 新車登録 (ブランド別)	8
《8》	2011年3月 EU25か国 新車登録 (ブランド別)	9
《9》	2011年3月 西欧18か国 新車登録 (ブランド別)	10
《10》	2011年も続く Toyota と Hyundai 両グループの一騎打ち	11
《11a/b》*	2010年、国籍別自動車メーカーの市場シェア	12
《12》*	欧州市場、日本6メーカー新車登録台(2001-2010年)	13
《13》*	欧州市場、日本6メーカー市場シェア(2001-2010年)	14
《14》*	西欧18か国 新車登録の推移 (1990-2010年)	15
《15》*	欧州5大自動車市場 新車登録の推移 (1990-2010)	15

(注)* 保存用資料 (別途変更表示があるまで前回掲載資料内容と同じ)

《図表5》2011年 汎欧28か国 新車登録の月別推移



単位: 1,000 台 (四捨五入で表示)、*前年12月の販売台数
出典: 欧州自動車工業会 ACEA)

《図表 6》 Europe 28 - New Car Registrations by market (March 2011)

2011年3月 汎欧28か国 新車登録 (市場別)

3月 総販売台数 160万台

単位: 台	March			January - March		
	Unit (台数)		増減(%)	Unit (台数)		増減(%)
	2011	2010	11/10	2011	2010	11/10
AUSTRIA	35,869	33,270	+7.8	87,865	75,938	+15.7
BELGIUM	63,533	64,330	-1.2	169,904	161,290	+5.3
BULGARIA	1,621	1,250	+29.7	4,119	3,356	+22.7
CZECH REPUBLIC	17,501	17,446	+0.3	42,026	39,339	+6.8
DENMARK	15,380	13,978	+10.0	39,340	33,268	+18.3
ESTONIA	1,222	654	+86.9	3,252	1,601	+103.1
FINLAND	12,575	9,115	+38.0	35,666	29,092	+22.6
FRANCE	257,533	242,707	+6.1	647,454	594,720	+8.9
GERMANY	327,921	294,375	+11.4	763,403	670,410	+13.9
GREECE	8,531	19,053	-55.2	25,267	59,365	-57.4
HUNGARY	4,416	4,392	+0.5	11,406	10,214	+11.7
IRELAND	14,426	13,641	+5.8	47,996	42,100	+14.0
ITALY	187,687	259,115	-27.6	513,710	668,021	-23.1
LATVIA	758	290	+161.4	1,902	821	+131.7
LITHUANIA	1,096	501	+118.8	2,867	1,375	+108.5
LUXEMBURG	5,660	5,806	-2.5	13,423	13,423	+0.0
NETHERLANDS	56,762	44,749	+26.8	180,622	145,063	+24.5
POLAND***	27,293	29,396	-7.2	69,095	73,011	-5.4
PORTUGAL	18,925	23,836	-20.6	45,588	53,752	-15.2
ROMANIA	3,793	4,027	-5.8	9,679	8,819	+9.8
SLOVAKIA	6,480	5,397	+20.1	15,697	11,790	+33.1
SLOVENIA	5,909	5,895	+0.2	16,653	15,748	+5.7
SPAIN	88,396	124,756	-29.1	208,151	286,167	-27.3
SWEDEN	29,527	25,652	+15.1	69,764	59,147	+18.0
UNITED KINGDOM	366,101	397,383	-7.9	558,336	611,548	-8.7
EUROPEAN UNION (EU27)*	1,558,915	1,641,014	-5.0	3,583,185	3,669,378	-2.3
EU15	1,488,826	1,571,766	-5.3	3,406,489	3,503,304	-2.8
EU10*	70,089	69,248	+1.2	176,696	166,074	+6.4
ICELAND	208	156	+33.3	535	321	+66.7
NORWAY	12,901	11,486	+12.3	33,816	30,277	+11.7
SWITZERLAND**	30,107	28,521	+5.6	72,853	66,002	+10.4
EFTA	43,216	40,163	+7.6	107,204	96,600	+11.0
EU27*+EFTA	1,602,131	1,681,177	-4.7	3,690,389	3,765,978	-2.0
EU15+EFTA	1,532,042	1,611,929	-5.0	3,513,693	3,599,904	-2.4

(*) EU-25: Bulgaria 及び Romania を含む。Malta and Cyprus 両国のデータは現在開示されていない。

(**) ACEA 推定値。

(***) Poland の数値は販売台数。新車登録台数との乖離は+/-3%

出典: 欧州自動車工業会(ACEA)

《図表7》 Europe 28 - New Car Registrations by Manufacturer (March 2011)

2011年3月 汎欧28か国 (EU25*+ EFTA3) 新車登録 (メーカー別)

	March					January - March				
	市場シェア		unit (台)		増減	市場シェア		unit (台)		増減
	2011	2010	2011	2010	11/10	2011	2010	2011	2010	11/10
ALL BRANDS**			1,602,131	1,681,177	-4.7			3,690,389	3,765,978	-2.0
VW Group	21.6	19.8	346,817	333,358	+4.0	21.9	20.3	809,413	764,503	+5.9
VOLKSWAGEN	11.1	10.3	178,113	172,408	+3.3	11.6	10.8	427,606	405,983	+5.3
AUDI	4.9	4.3	77,987	72,637	+7.4	4.7	4.2	172,387	159,636	+8.0
SEAT	2.3	2.1	36,620	35,909	+2.0	2.2	2.1	81,066	80,427	+0.8
SKODA	3.4	3.1	53,840	52,132	+3.3	3.5	3.1	127,907	117,930	+8.5
Others (1)	0.0	0.0	257	272	-5.5	0.0	0.0	447	527	-15.2
PSA Group	12.8	13.1	204,347	219,465	-6.9	13.3	13.8	491,391	519,551	-5.4
PEUGEOT	6.8	7.2	109,611	120,896	-9.3	7.2	7.5	266,165	282,180	-5.7
CITROEN	5.9	5.9	94,736	98,569	-3.9	6.1	6.3	225,226	237,371	-5.1
RENAULT Group	8.8	9.8	141,711	165,086	-14.2	9.9	10.4	363,565	390,707	-6.9
RENAULT	7.2	8.0	115,558	134,069	-13.8	8.1	8.6	299,281	324,668	-7.8
DACIA	1.6	1.8	26,153	31,017	-15.7	1.7	1.8	64,284	66,039	-2.7
GM Group	9.0	8.7	144,823	146,037	-0.8	8.5	8.1	315,319	306,104	+3.0
OPEL/VAUXHALL	7.8	7.4	125,226	125,195	+0.0	7.3	6.9	270,478	260,483	+3.8
CHEVROLET	1.2	1.2	19,528	20,680	-5.6	1.2	1.2	44,678	45,118	-1.0
GM (US)	0.0	0.0	69	162	-57.4	0.0	0.0	163	503	-67.6
FORD	8.9	10.1	142,789	170,580	-16.3	8.2	9.2	302,652	347,898	-13.0
FIAT Group	6.7	7.9	106,836	133,563	-20.0	7.2	8.7	263,894	325,961	-19.0
FIAT	5.0	6.5	79,692	109,678	-27.3	5.3	7.0	196,340	263,926	-25.6
LANCIA	0.6	0.8	10,008	13,148	-23.9	0.7	0.9	25,847	33,633	-23.1
ALFA ROMEO	1.0	0.6	16,266	9,841	+65.3	1.1	0.7	39,964	26,742	+49.4
Others (2)	0.1	0.1	870	896	-2.9	0.0	0.0	1,743	1,660	+5.0
BMW Group	5.6	5.0	90,267	84,297	+7.1	5.3	4.6	194,819	174,865	+11.4
BMW	4.4	4.0	70,036	67,675	+3.5	4.3	3.8	158,113	141,905	+11.4
MINI	1.3	1.0	20,231	16,622	+21.7	1.0	0.9	36,706	32,960	+11.4
TOYOTA Group	4.5	4.3	72,232	71,475	+1.1	4.5	4.6	167,608	174,342	-3.9
TOYOTA	4.3	4.1	68,197	68,903	-1.0	4.4	4.5	161,261	168,935	-4.5
LEXUS	0.3	0.2	4,035	2,572	+56.9	0.2	0.1	6,347	5,407	+17.4
HYUNDAI Group	4.6	4.7	74,341	78,540	-5.3	4.5	4.5	166,187	169,445	-1.9
HYUNDAI	2.8	2.8	44,403	46,895	-5.3	2.8	2.7	102,165	100,683	+1.5
KIA	1.9	1.9	29,938	31,645	-5.4	1.7	1.8	64,022	68,762	-6.9
DAIMLER	4.4	4.3	70,328	71,621	-1.8	4.3	4.1	159,821	154,169	+3.7
MERCEDES	3.8	3.7	61,617	62,011	-0.6	3.8	3.6	139,144	133,883	+3.9
SMART	0.5	0.6	8,711	9,610	-9.4	0.6	0.5	20,677	20,286	+1.9
NISSAN	3.7	2.6	59,291	44,165	+34.2	3.5	2.8	128,966	106,466	+21.1
VOLVO CAR	1.8	1.6	29,170	27,038	+7.9	1.8	1.6	67,883	59,889	+13.3
SUZUKI	1.4	1.5	22,172	24,510	-9.5	1.4	1.5	52,711	56,073	-6.0
HONDA	1.6	1.8	25,700	30,014	-14.4	1.3	1.5	49,051	56,088	-12.5
MAZDA	1.3	1.8	20,974	29,924	-29.9	1.2	1.5	44,230	55,368	-20.1
MITSUBISHI	0.9	0.6	13,727	10,417	+31.8	0.9	0.6	32,959	24,423	+35.0
JAG. L. R. Group	1.0	1.0	16,784	16,910	-0.7	0.8	0.7	28,332	27,511	+3.0
LAND ROVER	0.8	0.8	12,837	12,901	-0.5	0.6	0.5	21,945	20,685	+6.1
JAGUAR	0.2	0.2	3,947	4,009	-1.5	0.2	0.2	6,387	6,826	-6.4
CHRYSLER (3)	0.2	0.3	3,004	5,145	-41.6	0.2	0.3	7,814	11,464	-31.8
OTHER**	1.0	1.1	16,818	19,032	-11.6	1.2	1.1	43,773	41,151	+6.4

市場シェア(%); (1) VW group: VW 'others' include Bentley, Bugatti and Lamborghini; (2) FIAT Group: FIAT 'others' include Ferrari & Maserati; (3) CHRYSLER: Chrysler, Dodge and Jeep; (4) Saab 数値は2010年3月以降《Other》に組み込み。1-2月の数値はGMの販売台数として表示。(*) EU25 including Bulgaria, Romania; excluding Malta, Cyprus; (**) ACEA 推定値;
出典:ACEA (欧州自動車工業会)

《図表8》EU 25 - New Car Registrations by Manufacturer (March 2011)

2011年3月 EU25 各国(除く Malta/Cyprus) 新車登録 (メーカー別)

	March					January - March				
	市場シェア		unit (台)		増減	市場シェア		unit (台)		増減
	2011	2010	2011	2010	11/10	2011	2010	2011	2010	11/10
ALL BRANDS**			1,558,915	1,641,014	-5.0			3,583,185	3,669,378	-2.3
VW Group	21.5	19.7	335,939	323,644	+3.8	21.8	20.2	782,349	740,965	+5.6
VOLKSWAGEN	11.1	10.2	172,637	167,506	+3.1	11.5	10.7	413,842	394,322	+5.0
AUDI	4.8	4.3	75,520	70,593	+7.0	4.6	4.2	166,272	154,437	+7.7
SEAT	2.3	2.1	35,883	35,127	+2.2	2.2	2.1	79,443	78,726	+0.9
SKODA	3.3	3.1	51,649	50,160	+3.0	3.4	3.1	122,367	112,987	+8.3
Others (1)	0.0	0.0	250	258	-3.1	0.0	0.0	425	493	-13.8
PSA Group	12.9	13.1	200,823	215,680	-6.9	13.5	13.9	482,527	510,003	-5.4
PEUGEOT	6.9	7.2	107,550	118,781	-9.5	7.3	7.5	261,184	276,683	-5.6
CITROEN	6.0	5.9	93,273	96,899	-3.7	6.2	6.4	221,343	233,320	-5.1
RENAULT Group	8.9	10.0	139,441	163,352	-14.6	10.0	10.5	357,631	386,178	-7.4
RENAULT	7.3	8.1	113,774	132,583	-14.2	8.2	8.7	294,812	320,940	-8.1
DACIA	1.6	1.9	25,667	30,769	-16.6	1.8	1.8	62,819	65,238	-3.7
GM Group	9.1	8.7	142,202	143,539	-0.9	8.6	8.2	309,718	300,759	+3.0
OPEL/VAUXHALL	7.9	7.5	123,057	122,987	+0.1	7.4	7.0	265,728	255,919	+3.8
CHEVROLET	1.2	1.2	19,106	20,410	-6.4	1.2	1.2	43,885	44,410	-1.2
GM (US)	0.0	0.0	39	142	-72.5	0.0	0.0	105	430	-75.6
FIAT Group	6.8	8.0	105,244	131,889	-20.2	7.3	8.8	259,888	321,715	-19.2
FIAT	5.0	6.6	78,663	108,457	-27.5	5.4	7.1	193,753	260,901	-25.7
LANCIA	0.6	0.8	9,964	13,073	-23.8	0.7	0.9	25,724	33,417	-23.0
ALFA ROMEO	1.0	0.6	15,797	9,532	+65.7	1.1	0.7	38,774	25,875	+49.9
Others (2)	0.1	0.1	820	827	-0.8	0.0	0.0	1,637	1,522	+7.6
FORD	9.0	10.2	139,897	167,976	-16.7	8.3	9.3	295,622	341,634	-13.5
BMW Group	5.6	5.0	87,677	81,907	+7.0	5.3	4.6	188,832	169,743	+11.2
BMW	4.4	4.0	67,851	65,601	+3.4	4.3	3.7	153,279	137,452	+11.5
MINI	1.3	1.0	19,826	16,306	+21.6	1.0	0.9	35,553	32,291	+10.1
HYUNDAI Group	4.6	4.7	72,458	77,090	-6.0	4.5	4.5	161,366	166,325	-3.0
HYUNDAI	2.8	2.8	43,116	45,856	-6.0	2.8	2.7	98,591	98,484	+0.1
KIA	1.9	1.9	29,342	31,234	-6.1	1.8	1.8	62,775	67,841	-7.5
TOYOTA Group	4.5	4.2	69,550	68,966	+0.8	4.5	4.5	159,737	166,565	-4.1
TOYOTA	4.2	4.1	65,699	66,496	-1.2	4.3	4.4	153,699	161,426	-4.8
LEXUS	0.2	0.2	3,851	2,470	+55.9	0.2	0.1	6,038	5,139	+17.5
DAIMLER	4.4	4.3	68,727	70,063	-1.9	4.3	4.1	155,515	150,092	+3.6
MERCEDES	3.9	3.7	60,184	60,658	-0.8	3.8	3.6	135,330	130,341	+3.8
SMART	0.5	0.6	8,543	9,405	-9.2	0.6	0.5	20,185	19,751	+2.2
NISSAN	3.7	2.6	57,512	43,020	+33.7	3.5	2.8	124,800	103,610	+20.5
VOLVO CAR Corp.	1.7	1.5	27,211	25,242	+7.8	1.8	1.5	63,280	55,788	+13.4
SUZUKI	1.4	1.4	21,090	23,495	-10.2	1.4	1.5	49,823	53,592	-7.0
HONDA	1.6	1.7	24,557	28,438	-13.6	1.3	1.5	46,981	53,446	-12.1
MAZDA	1.3	1.7	20,085	28,581	-29.7	1.2	1.4	41,806	52,460	-20.3
MITSUBISHI	0.8	0.6	12,543	9,523	+31.7	0.8	0.6	30,070	22,642	+32.8
JAG. L. R. Group	1.1	1.0	16,589	16,672	-0.5	0.8	0.7	27,888	26,980	+3.4
LAND ROVER	0.8	0.8	12,687	12,729	-0.3	0.6	0.6	21,593	20,284	+6.5
JAGUAR	0.3	0.2	3,902	3,943	-1.0	0.2	0.2	6,295	6,696	-6.0
CHRYSLER (3)	0.2	0.3	2,799	4,881	-42.7	0.2	0.3	7,249	10,802	-32.9
OTHER**	0.9	1.0	14,571	17,056	-14.6	1.1	1.0	38,102	36,079	+5.6

市場シェア(%); (1) VW group: VW 'others' include Bentley, Bugatti and Lamborghini; (2) FIAT Group: FIAT 'others' include Ferrari & Maserati; (3) CHRYSLER: Chrysler, Dodge and Jeep; (4) Saab 数値は 2010年3月以降《Other》に組み込み。

1-2月の数値はGMの販売台数として表示。

(**) ACEA 推定値, 出典:ACEA (欧州自動車工業会)

《図表9》 Western Europe 18 - New Car Registrations (March 2011)

2011年3月 西欧18か国 (EU15+EFTA3) 新車登録 (メーカー別)

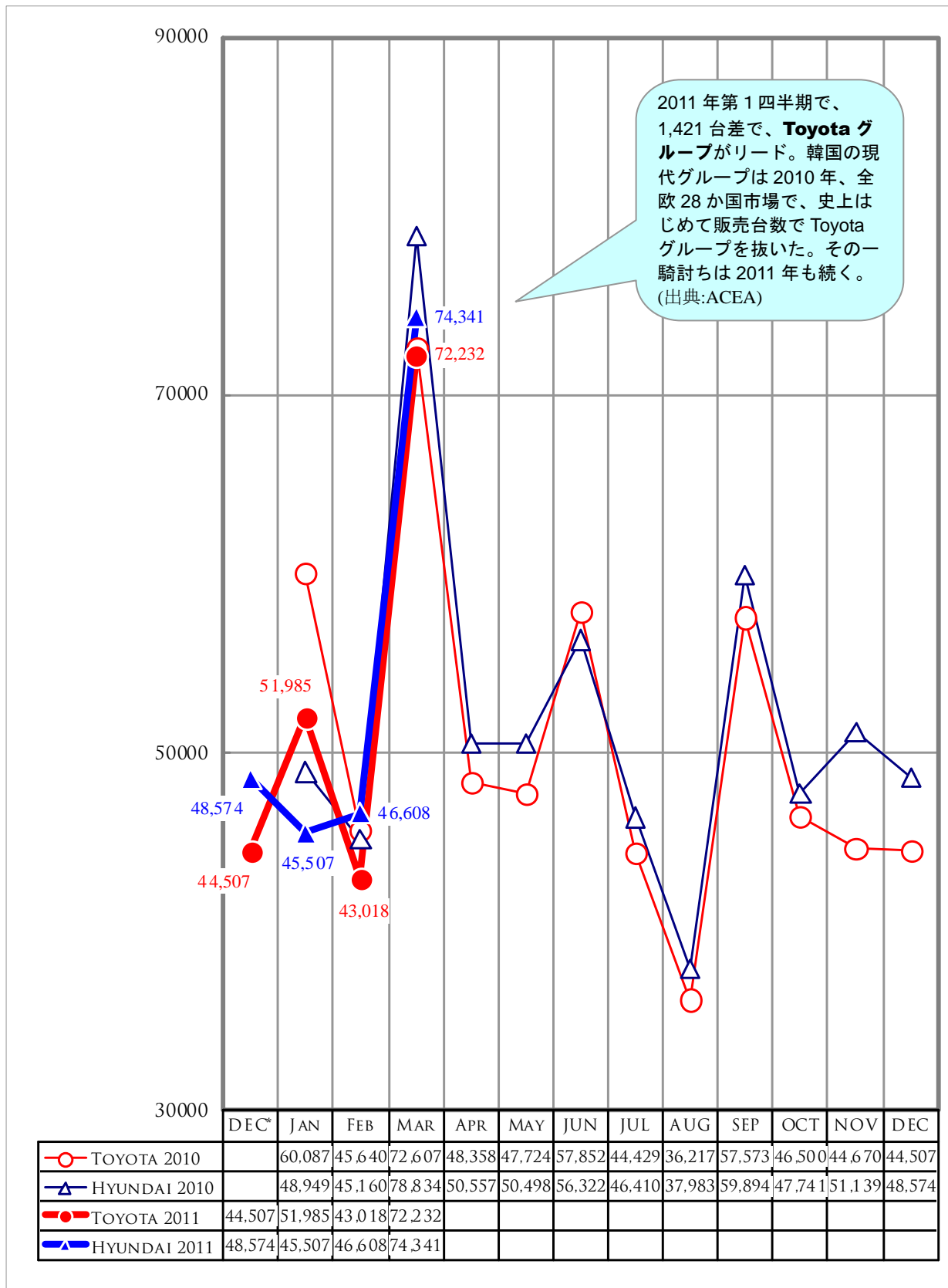
	March					January - March				
	市場シェア		unit (台)		増減	市場シェア		unit (台)		増減
	2011	2010	2011	2010	11/10	2011	2010	2011	2010	11/10
ALL BRANDS**			1,532,042	1,611,929	-5.0			3,513,693	3,599,904	-2.4
VW Group	21.3	19.4	326,870	313,207	+4.4	21.5	19.9	757,199	715,728	+5.8
VOLKSWAGEN	11.2	10.3	171,945	165,934	+3.6	11.7	10.9	412,145	391,035	+5.4
AUDI	5.0	4.4	76,621	71,560	+7.1	4.8	4.4	168,946	156,905	+7.7
SEAT	2.3	2.1	35,424	34,622	+2.3	2.2	2.2	78,321	77,505	+1.1
SKODA	2.8	2.5	42,626	40,820	+4.4	2.8	2.5	97,347	89,760	+8.5
Other (1)	0.0	0.0	254	271	-6.3	0.0	0.0	440	523	-15.9
PSA Group	12.9	13.3	198,329	213,780	-7.2	13.5	14.0	475,372	504,359	-5.7
PEUGEOT	6.9	7.3	106,172	118,082	-10.1	7.3	7.6	257,139	274,156	-6.2
CITROEN	6.0	5.9	92,157	95,698	-3.7	6.2	6.4	218,233	230,203	-5.2
RENAULT Group	8.7	9.6	132,838	154,724	-14.1	9.7	10.2	340,402	368,773	-7.7
RENAULT	7.2	8.0	109,860	128,632	-14.6	8.1	8.6	283,819	311,012	-8.7
DACIA	1.5	1.6	22,978	26,092	-11.9	1.6	1.6	56,583	57,761	-2.0
GM Group	9.0	8.7	138,631	140,129	-1.1	8.5	8.1	299,496	291,711	+2.7
OPEL/VAUXHALL	7.9	7.5	120,681	121,076	-0.3	7.4	7.0	258,883	250,355	+3.4
CHEVROLET	1.2	1.2	17,882	18,896	-5.4	1.2	1.1	40,453	40,864	-1.0
GM (US)	0.0	0.0	68	157	-56.7	0.0	0.0	160	492	-67.5
FORD	9.0	10.2	137,223	164,734	-16.7	8.3	9.3	289,933	335,001	-13.5
FIAT Group	6.8	8.1	103,676	130,127	-20.3	7.3	8.8	255,590	316,330	-19.2
FIAT	5.0	6.6	76,864	106,458	-27.8	5.4	7.1	188,811	254,841	-25.9
LANCIA	0.7	0.8	9,960	13,085	-23.9	0.7	0.9	25,712	33,469	-23.2
ALFA ROMEO	1.0	0.6	15,990	9,704	+64.8	1.1	0.7	39,344	26,389	+49.1
Other (2)	0.1	0.1	862	880	-2.0	0.0	0.0	1,723	1,631	+5.6
BMW Group	5.8	5.1	88,527	82,608	+7.2	5.4	4.8	190,110	171,073	+11.1
BMW	4.5	4.1	68,455	66,076	+3.6	4.4	3.8	153,812	138,272	+11.2
MINI	1.3	1.0	20,072	16,532	+21.4	1.0	0.9	36,298	32,801	+10.7
DAIMLER	4.5	4.4	69,131	70,454	-1.9	4.5	4.2	156,994	151,475	+3.6
MERCEDES	3.9	3.8	60,460	60,855	-0.6	3.9	3.6	136,391	131,235	+3.9
SMART	0.6	0.6	8,671	9,599	-9.7	0.6	0.6	20,603	20,240	+1.8
TOYOTA Group	4.4	4.2	67,645	67,350	+0.4	4.5	4.6	156,747	164,300	-4.6
TOYOTA	4.2	4.0	63,807	64,902	-1.7	4.3	4.4	150,783	159,202	-5.3
LEXUS	0.3	0.2	3,838	2,448	+56.8	0.2	0.1	5,964	5,098	+17.0
HYUNDAI Group	4.4	4.5	66,798	71,898	-7.1	4.2	4.3	147,439	152,999	-3.6
HYUNDAI	2.6	2.7	40,205	43,454	-7.5	2.6	2.6	92,066	92,213	-0.2
KIA	1.7	1.8	26,593	28,444	-6.5	1.6	1.7	55,373	60,786	-8.9
NISSAN	3.7	2.6	56,981	42,312	+34.7	3.5	2.8	122,578	101,914	+20.3
VOLVO CAR	1.8	1.6	27,896	26,070	+7.0	1.9	1.6	65,145	57,788	+12.7
SUZUKI	1.3	1.4	20,621	22,772	-9.4	1.4	1.4	48,659	52,029	-6.5
HONDA	1.6	1.8	24,115	28,246	-14.6	1.3	1.4	45,194	51,334	-12.0
MAZDA	1.3	1.8	20,345	28,824	-29.4	1.2	1.5	42,454	52,826	-19.6
MITSUBISHI	0.8	0.6	12,677	9,661	+31.2	0.9	0.6	30,486	22,067	+38.2
JAG. L. R. Group	1.1	1.0	16,672	16,780	-0.6	0.8	0.8	28,047	27,265	+2.9
LAND ROVER	0.8	0.8	12,748	12,798	-0.4	0.6	0.6	21,710	20,481	+6.0
JAGUAR	0.3	0.2	3,924	3,982	-1.5	0.2	0.2	6,337	6,784	-6.6
CHRYSLER (3)	0.2	0.3	2,767	4,661	-40.6	0.2	0.3	7,432	10,627	-30.1
OTHER**	1.3	1.5	20,300	23,592	-14.0	1.5	1.5	54,416	52,305	+4.0

市場シェア(%); (1) VW group: VW 'others' include Bentley, Bugatti and Lamborghini; (2) FIAT Group: FIAT 'others' include Ferrari & Maserati; (3) CHRYSLER: Chrysler, Dodge and Jeep; (4) Saab 数値は2010年3月以降《Other》に組み込み。

1-2月の数値はGMの販売台数として表示。

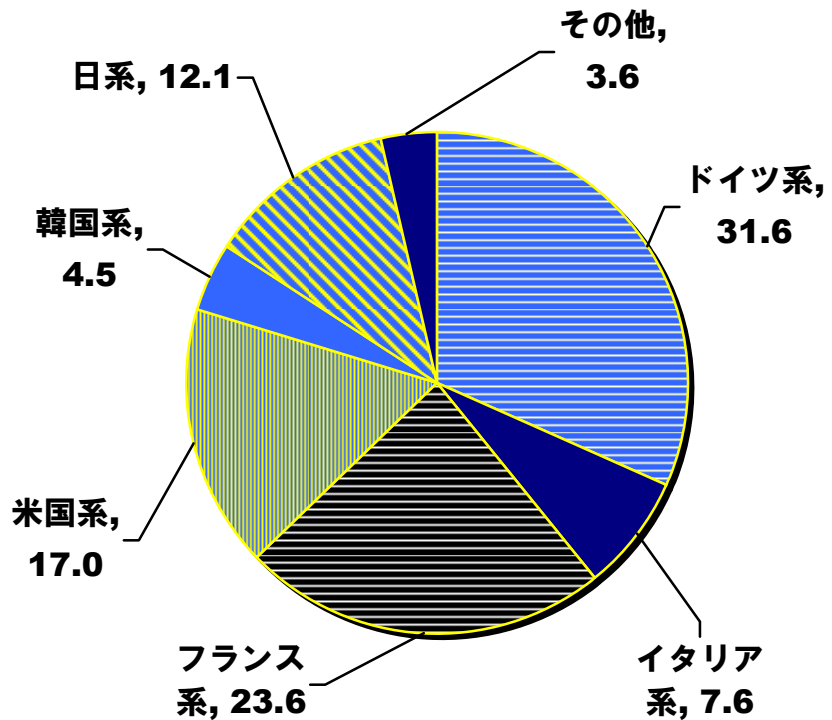
(**) ACEA 推定値, 出典:ACEA (欧州自動車工業会)

《図表10》2011年全欧市場、Toyota と Hyundai 両 Group の一騎討ち



*前年12月販売台数、出典：欧州自動車工業会(www.acea.be)

《図表 11a》 2010年の欧州自動車販売シェア (単位%)



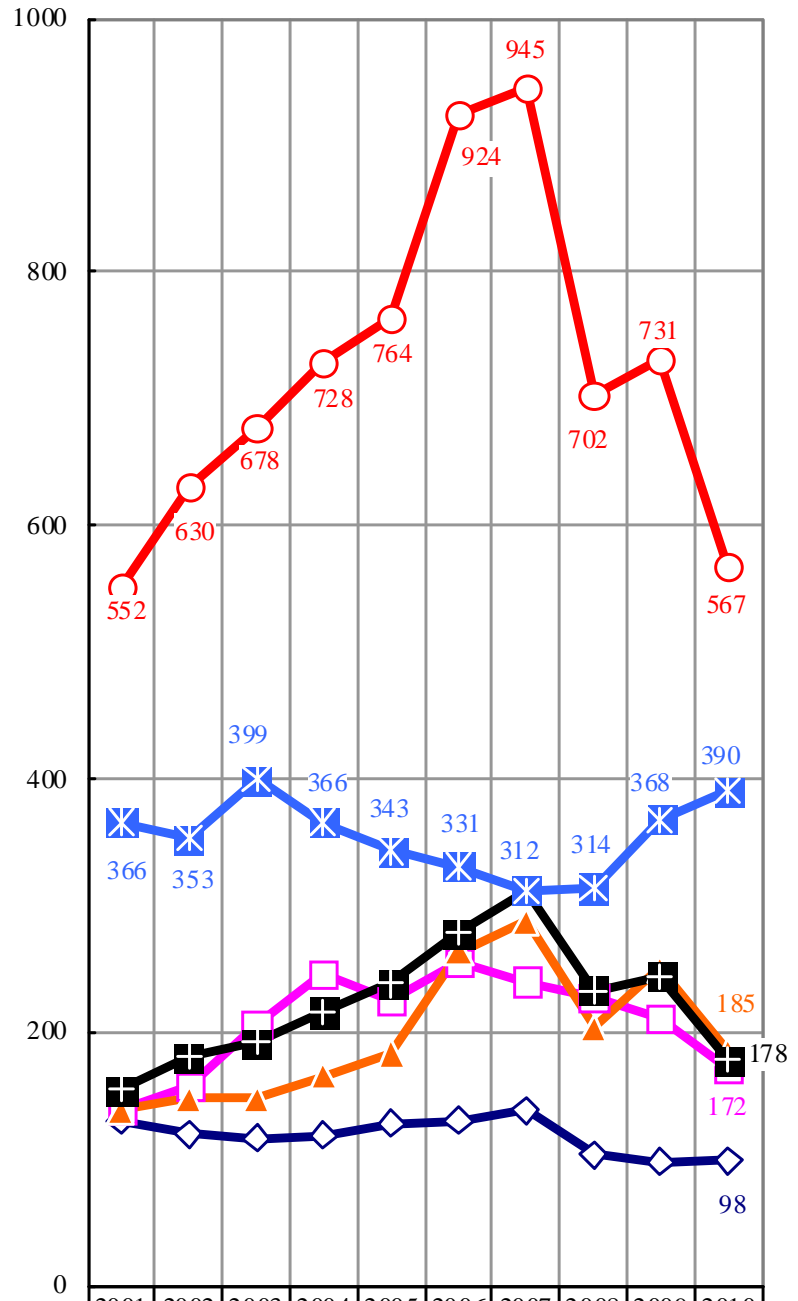
《図表 11b》 2010年の欧州自動車販売シェア/資本系列別

ブランド	January - December 2010				
	%Share		Units		% Chg
	2010	2009	2010	2009	2010/2009
ALL BRANDS	100.0	100.0	13,785,698	14,499,059	-4.9
ドイツ系 Total	31.6	30.7	4,356,303	4,456,864	-2.3
VW Group	21.3	21.1	2,936,832	3,065,341	-4.2
BMW Group	5.4	4.9	750,379	708,124	+6.0
DAIMLER	4.9	4.7	669,092	683,399	-2.1
イタリア系 FIAT Group	7.6	8.7	1,041,287	1,255,310	-17.0
フランス系 Total	23.6	22.3	3,254,326	3,235,319	+0.6
PSA Group	13.4	13.0	1,844,063	1,887,379	-2.3
RENAULT Group	10.2	9.3	1,410,263	1,347,940	+4.6
米国系 Total	17.0	18.0	2,336,866	2,614,942	-10.6
GM Group	8.6	8.9	1,190,404	1,284,171	-7.3
FORD	8.0	8.8	1,109,588	1,280,397	-13.3
CHRYSLER (3)	0.3	0.3	36,874	50,374	-26.8
日系 Total	12.2	13.0	1,675,865	1,888,428	-11.3
TOYOTA Group	4.4	4.9	600,314	717,347	-16.3
NISSAN	2.9	2.5	402,654	366,938	+9.7
SUZUKI	1.4	1.7	195,458	249,623	-21.7
HONDA	1.4	1.7	187,408	244,751	-23.4
MAZDA	1.3	1.5	182,684	211,143	-13.5
MITSUBISHI	0.8	0.7	107,347	98,626	+8.8
韓国系 HYUNDAI Group	4.5	4.1	620,911	593,529	+4.6
その他 Other	3.6	3.2	500,140	454,667	10.0

単位%、出典: ACEA (欧州自工会)

《図表 12》 欧州* 2001-2010年、日本6メーカー新車登録台

* 西欧18か国(2001-05年) / 欧州28か国(2006-2010年)での統計値

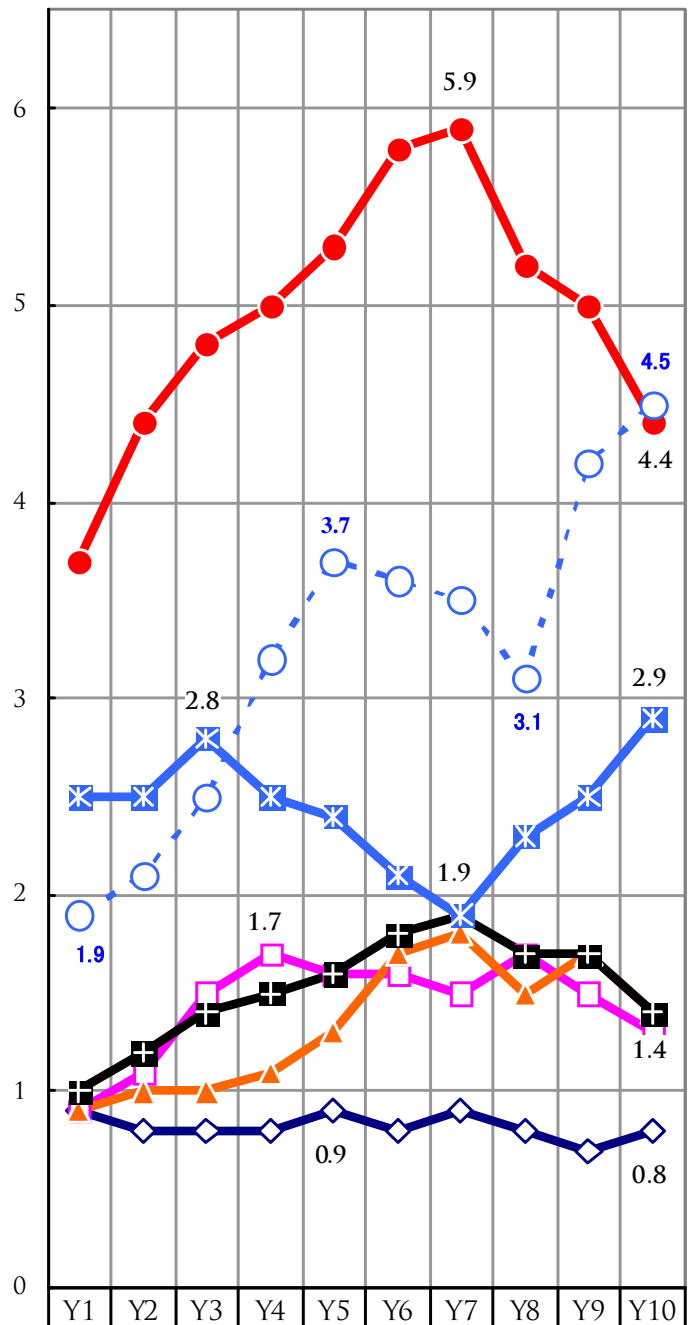


◆ Mitsubishi	130	119	116	118	128	130	138	103	97	98
□ Mazda	139	158	207	245	225	256	240	227	211	172
▲ Suzuki	138	147	147	165	183	263	287	203	250	185
■ Honda	155	180	192	216	238	278	312	233	244	178
× Nissan	366	353	399	366	343	331	312	314	368	390
○ Toyota	552	630	678	728	764	924	945	702	731	567

単位: 1,000 台(四捨五入表示), 出典: ACEA

《図表 13》 欧州* 2001-2010年、日本6メーカー市場シェア

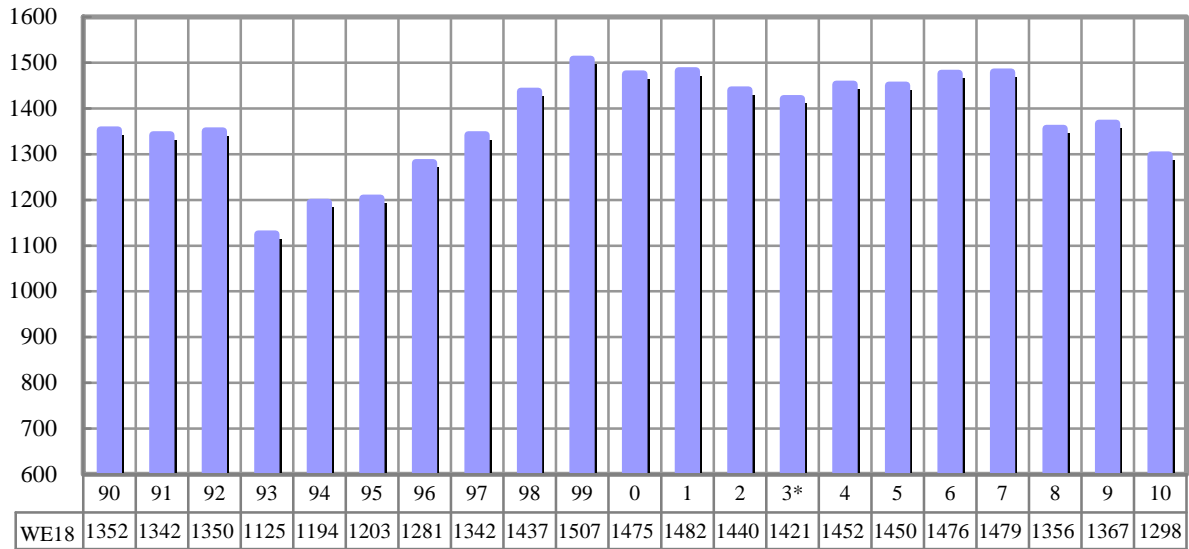
* 西欧18か国(2001-05年) / 欧州28か国(2006-2010年)での統計値



◆ MITSUBISHI	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9	0.8	0.7	0.8
□ MAZDA	0.9	1.1	1.5	1.7	1.6	1.6	1.5	1.7	1.5	1.3
△ SUZUKI	0.9	1.0	1.0	1.1	1.3	1.7	1.8	1.5	1.7	1.4
■ HONDA	1.0	1.2	1.4	1.5	1.6	1.8	1.9	1.7	1.7	1.4
× NISSAN	2.5	2.5	2.8	2.5	2.4	2.1	1.9	2.3	2.5	2.9
● TOYOTA	3.7	4.4	4.8	5.0	5.3	5.8	5.9	5.2	5.0	4.4
○ HYUNDAI GRP	1.9	2.1	2.5	3.2	3.7	3.6	3.5	3.1	4.2	4.5

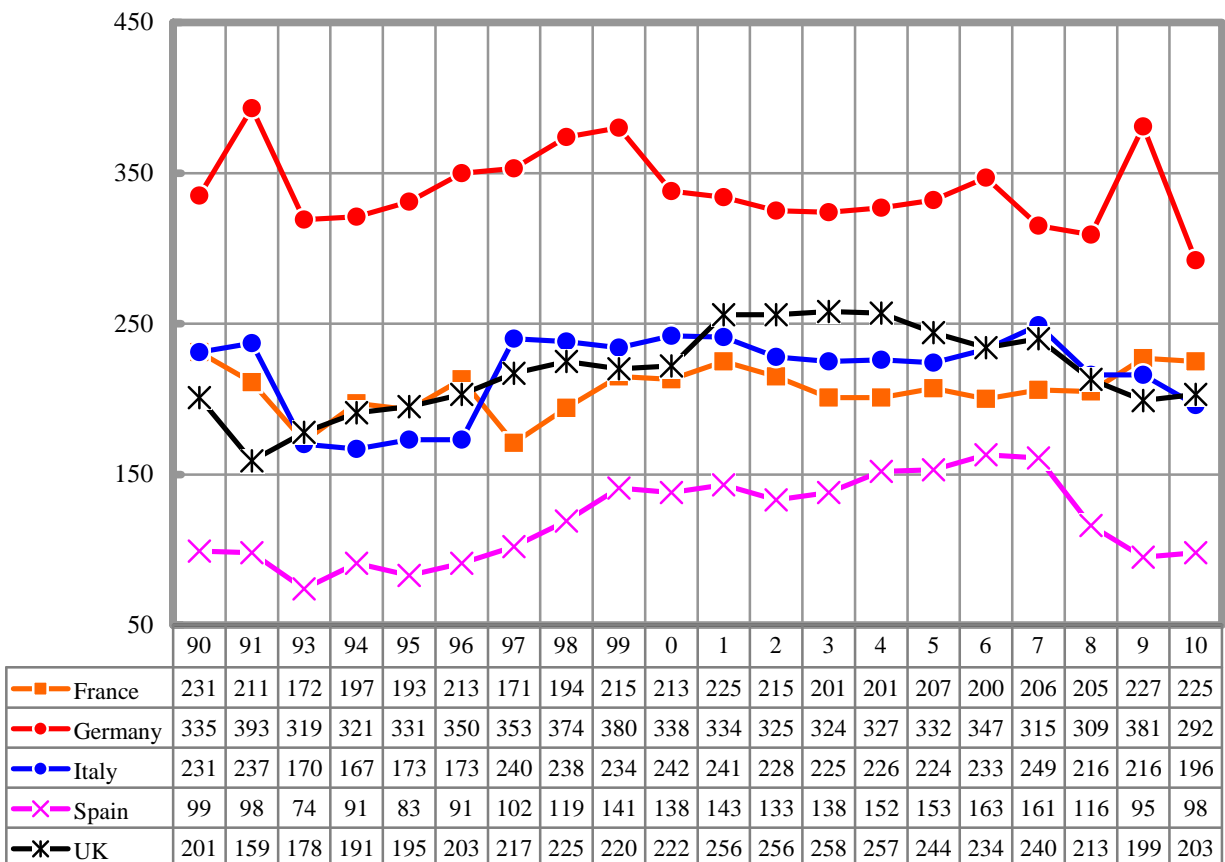
単位: %、出典: ACEA

《図表 14》 西欧 18 国⁶ 新車登録の推移 (1990-2010)



単位: 万台(四捨五入で表示); *2003年から汎欧28か国の国別販売と西欧18か国の国別両統計を開示;
出典: ACEA

《図表 15》 欧州 5 大自動車市場 新車登録の推移 (1990-2010)



単位: 万台 (四捨五入で表示); 出典: 欧州自動車工業会(ACEA)

⁶ 欧州連合(EU)加盟 10 国(新加盟 10 国を除く) + EFTA 加盟 3 国。